



12/10/1976 (47 ans)
Marié, trois enfants

* ** * ** *
Champdôtre (21130)
***** _ *****
*****@*****. **

DIRECTEUR D'AGENCE, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

nov. 2018 /

Fleet Manager France

Easy2Go

Mise en place, suivi et gestion de la sous-traitance sur le périmètre dernier km pour le client

Amazon Logistique : 6 Stations en France (Lille, Strasbourg, Lyon, Toulouse et 3 Stations

Parisienne) + 6 échanges points (Pau, Albi, Montauban, Grenoble, Nancy, Mulhouse). Volume moyen de

route hebdomadaire de 1300 Tournées.

Extension de responsabilité avec reprise de l'activité Fleet Management sur le périmètre Retail

France en janvier 2021.

Mise en place et gestion de la sous-traitance sur les clients IKEA France (8 magasins en France dont

un top 3 Européen : Nantes, Lille, Hénin-Beaumont, Lyon, Dijon, Reims, Toulon et Marseille) et Leroy

Merlin (54 magasins toute France).

Mise en place de 2 dépôts logistiques avec l'organisation totale de la réception à la mise en œuvre

du dernier km sur la zone de Marseille (1er dépôt mise en place par Leroy Merlin en France sur cette

forme) et Toulon pour le client Ikea.

Membre du comité de pilotage d'Easy2Go.

févr. 2018 / sept. 2018

Chef de Centre DPD

NUITS ST GEORGES 21

Pilotage des différents indicateurs budgétaires et qualitatifs de l'agence. Pilotage de la performance de livraison/ramasse, atteinte de productivité et du coût de tri colis/h, ainsi que

l'atteinte des résultats économiques budgétaire (Marge brute d'exploitation et REX).

Périmètre agence : 8500 Colis par jour en livraison et ramasse, sur les départements 21 et 71 (hors

périmètre MACON).

Agence de 30 Personnes, dont 17 chauffeurs en propre.

juil. 2016 / déc. 2017

Directeur Agence COLIS PRIVE

DIJON 21

Pilotage des ressources agence, tant au niveau RH qu'opérationnel. Suivi et analyse des indicateurs,

coût/colis, productivité/h du tri colis, pilotage de l'indice DPMO (indice de suivi qualité Amazon),

suivi de la qualité de service/produit.

Suivi des éléments budgétaires et des atteintes d'objectifs. Mise en place d'actions correctives le cas échéant.

Périmètre de l'agence : Budget de près de 4 millions d'Euros, avec un périmètre de 7 départements en

distribution (21, 25, 39, 71, 70, 90, 52), et un volume moyen de 5000 Colis/jour (+ de 7000 colis/jour sur la période de fin d'année).

févr. 2016 / juin 2016

Responsable d'exploitation Agence COLIS PRIVE

LYON 69

France, Amazon étant actionnaire et client majeur).

Réorganisation complète de l'agence au niveau opérationnel, signalétique, tri colis, schémas de distribution ainsi que la mise en place d'un plan de cadencement de départs.

Périmètre de l'agence de Lyon : 103 tournées de distribution en B to C sur 7 départements (69, 01, 74, 07, 73, 42, 38), ainsi que 480 relais UPS/Kiala en approvisionnement quotidien sur le même périmètre géographique, et un volume quotidien de 12 000 colis/jour en distribution pouvant atteindre 20 000 Colis/j en distribution sur la Période de fin d'année.

mars 2010 / sept. 2015

Chef d'Agence

Tatex (FedEx Express France) Nice 06

Assurer le management (gérer, organiser, animer) de son centre de production afin de garantir un service optimal dans le respect des procédures opérationnelles, des objectifs budgétaires et des standards de qualité.

Missions / Activités :

Organisation : Assurer l'organisation optimale de l'exploitation et des ressources disponibles.

Pilotage : Suit les indicateurs de performance (activité, productivité, coûts, qualité) de son

centre de production, les analyses avec son N+1, et met en place, avec ses N-1, les mesures

correctives (plan d'actions) correspondantes. Rend compte des résultats à son N+1.

Contrôle les

dépenses engagées pour son centre.

Fait marquant :

Réorganisation de l'agence d'un point de vue opérationnel.

Mise en place d'une sectorisation et réorganisation complète des secteurs de livraison/collecte.

Réorganisation complète du quai aussi bien d'un point de vue opérationnel que signalétique.

Management :

Ventes : assure un support commercial auprès des clients, valide la faisabilité opérationnelle, le

rapport poids volume déclaré et les différents aspects techniques via un document formalisé.

Relations sociales : préside les réunions des DP et du CHSCT (responsable syndical sur site).

Budget : élaboration du budget pour son centre de production, avec validation de N+1 plus direction.

Suit et contrôle la réalisation de son budget. Déclenche les demandes d'investissements.

Interfaces :

Supports régionaux, et centraux

DRO et RV dans le cadre d'une relation clientèle

Externes : gère les contacts nécessités par l'activité de son centre avec l'inspection du travail,

médecine du travail, gendarmerie, police...

Mise en place d'appel d'offres sous-traitant selon la politique d'achat de l'entreprise.

Négociation, contractualisation et suivi réglementaire des différents sous-traitants.

févr. 2000 / nov. 2009

Dirigeant d'entreprise

Société COLIXPRESS Iles de France

Entreprise de transport spécialisée dans la livraison mono-colis sur toute la France.

Missions/Activités :

Mise en place de toute la partie de l'activité logistique liée à l'activité.

Création et développement de l'activité.

Management :
Manager une équipe opération et back office.
Ventes :
Développement commercial de l'agence.
Suivre l'activité commerciale et mettre en place les moyens nécessaires à son développement.
Gestion :
Montage compte exploitation prévisionnel, budget pour l'année à venir. (Achat locaux, embauche de personnel, mise en place informatique, réseau, véhicule etc.).
Contrôler les risques financiers et la réalisation des objectifs budgétaires : gérer les investissements de l'agence, analyser les indicateurs et tableaux bords et mener des actions correctives.

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ janv. 2014 **Formation Manager LEAD A**

/ mars 2013 **Formation Spécialiste ADR (Marchandises Dangereuses)**

/ oct. 2007 **Capacité de Commissionnaire de Transport**

/ oct. 2007 **Commissionnaire de Transport**

/ févr. 2000 **Capacité de Transport - 3.5 Tonnes**

/ juin 1999 **BTS Action Commerciale en alternance - BAC+2**
Chronocourrier

/ juil. 1997 **Bac STT option Action Commerciale - BAC**

/ juil. 1995 **BEP et CAP Vente Action Marchande en 1 an - CAP**

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Professionnel
Français

CENTRES D'INTERETS

Football, Ancien sportif de haut niveau